

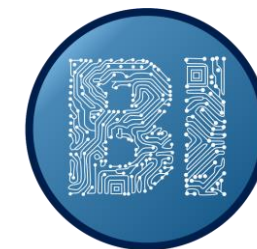
BI ABRACORP  
INTELIGÊNCIA DE DADOS



# PESQUISA DE VENDAS 2020

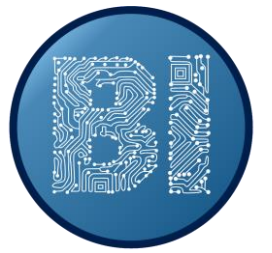
---

Fundada em 2010, a Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas [ABRACORP] tem hoje, 27 associados, com presença em todo o território nacional



BI ABRACORP  
INTELIGÊNCIA DE DADOS





**A** pesquisa de vendas ABRACORP de 2020 contempla o total das vendas e transações realizadas pelas associadas ABRACORP.

Os indicadores analisados

- Bilhetes e volume de vendas do segmento aéreo nacional e internacional
- Diárias e volume de vendas do segmento hotelaria nacional e internacional
- Diárias e volume de vendas locação e transfers nacional e internacional
- Outros serviços
- Meios de pagamento

# RESULTADO 2020 – Comentários Diretoria Executiva

---



BI ABRACORP  
INTELIGÊNCIA DE DADOS

O ano de 2020 foi o pior ano desde a criação da ABRACORP.

A pandemia afetou, numa escala sem precedentes, todo o setor de turismo, mas especialmente o segmento corporativo.

Os números que apresentamos no balanço de 2020 mostram o quão dramático foi o ano para todos, mesmo para o segmento de locação de veículos, o menos afetado, diante da alternativa mais segura e que tinha no distanciamento social o grande diferencial para a locomoção das pessoas. Isso, somado a quase completa parada do setor aéreo e também da hotelaria nos meses iniciais da pandemia, contribuiu para a consolidação do segmento de locação.

Poucos setores propiciaram o pequeno movimento, em torno de 30%, do segmento de viagens corporativas, especialmente o de petróleo e gás, telecomunicação, alimentos, agronegócio, logística e mais um ou outro setor, sensível e necessário para a manutenção dos serviços à população.

As empresas do setor buscaram, já nos primeiros meses, formas para, primeiro, proteger seus colaboradores e, em seguida, preparar suas estruturas no sentido de garantir a maior proteção possível ao cliente, os **protocolos de segurança**.

Aliado a isso, o início da **vacinação** em massa trará mais segurança e confiança ao viajante.

E por isso, acreditamos que ainda no 2º trimestre de 2021, já teremos sinais sólidos de uma reconstrução do setor.

Confiamos e trabalhamos nisso. Mas o papel de cada um, cidadão, é fundamental em todos os momentos. Com muita responsabilidade, proteger-se significa proteger ao próximo.