

Pesquisa de Vendas
1º Trimestre de 2021

Fundada em 2010, a Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas [ABRACORP] tem hoje, 25 associados, com presença em todo o território nacional



INTRODUÇÃO:

A pesquisa de vendas ABRACORP do 1º. Trimestre de 2021 contempla o total das vendas e transações realizadas pelas associadas ABRACORP.

- Os indicadores analisados:
 - Bilhetes e volume de vendas do segmento aéreo nacional e internacional
 - Diárias e volume de vendas do segmento hotelaria nacional e internacional
 - Diárias e volume de vendas locação nacional e internacional
 - Quantidade e volume de vendas transfer nacional
 - Outros serviços
 - Meios de pagamento