

Segmento hotelaria nacional – 2º Trimestre - outros

HOTEL	ROOM NIGHTS		VAR (%)	VENDAS		VAR (%)
	2020	2021		2020	2021	
MELIÁ	1.198	5.567	364,7%	368.400	1.414.056	283,8%
DEVILLE	553	5.472	889,5%	132.012	1.250.396	847,2%
GJP	182	4.223	2220,3%	53.492	1.176.266	2099,0%
HOTELARIA BRASIL	3.605	5.087	41,1%	761.325	1.066.367	40,1%
NACIONAL INN	5.710	7.522	31,7%	781.913	1.045.331	33,7%
HILTON	3.857	3.077	-20,2%	1.010.120	1.000.313	-1,0%
ESTANPLAZA	231	3.173	1273,6%	103.964	604.177	481,1%
HPLUS HOTELARIA	0	1.748	0,0%	0	377.441	0,0%
CLUB MED	0	94	0,0%	0	290.929	0,0%
PLAZA INN	813	1.370	68,5%	153.880	270.739	75,9%
OTHON	652	718	10,1%	141.680	194.509	37,3%
BEST WESTERN	0	694	0,0%	0	171.450	0,0%
TRAVEL INN	134	849	533,6%	22.968	149.291	550,0%
MARRIOTT	930	469	-49,6%	221.203	145.270	-34,3%
BRISTOL HOTÉIS & RESORTS	378	621	64,3%	86.485	125.144	44,7%
PESTANA	63	328	420,6%	47.776	90.675	89,8%
ROYAL PALM	0	90	0,0%	0	21.631	0,0%
LAGUETTO HOTÉIS	7	97	1285,7%	1.227	19.052	1452,8%
MABU HOTÉIS	0	3	0,0%	0	490	0,0%
DEMAIS	510.600	970.192	90,0%	83.303.631	151.834.831	82,30%