

Segmento hotelaria internacional – 3º Trimestre

HOTEL	ROOM NIGHTS		VAR (%)	VENDAS		VAR (%)
	2020	2021		2020	2021	
IHG	426	5.272	1137,6%	208.489	2.756.166	1222,0%
ACCOR	482	2.287	374,5%	289.929	1.543.247	432,3%
GRAND HYATT	167	1.252	649,7%	75.505	994.417	1217,0%
HILTON	391	1.014	159,3%	205.214	824.158	301,6%
NOBILE	491	960	95,5%	216.154	374.051	73,0%
CLUB MED	0	28	0,0%	0	173.006	0,0%
MELIÁ	28	107	282,1%	19.114	110.535	478,3%
BEST WESTERN	0	112	0,0%	0	64.862	0,0%
MARRIOTT	43	44	2,3%	82.607	43.684	-47,1%
INTERCITY	1	44	4300,0%	1.234	31.980	2491,6%
DEMAIS	8.813	19.339	119,4%	7.212.054	18.874.078	161,7%
TOTAL	10.842	30.459	180,9%	8.310.300	25.790.184	210,3%

